



Thermobecher doppelwandig mit individuellem Branding

Art.-Nr.: 001A281

Erleben Sie mit unserem doppelwandigen Thermobecher den ultimativen Markenbotschafter! Ideal als Werbeartikel überzeugt er nicht nur durch seine Funktionalität, sondern stärkt auch Ihre Markenidentität nachhaltig. Mit einem Durchmesser von 8,7 cm und einer Höhe von 14 cm bietet der Becher ausreichend Platz für Ihre individuelle Branding-Gestaltung. Dank hochqualitativer Materialien wie recyceltem Edelstahl und PP ist er langlebig und umweltbewusst – ein echter Alltagshelfer, der nicht im Müll landet.

Die doppelwandige Konstruktion hält Getränke länger auf der optimalen Temperatur und sorgt für ein angenehmes Tragegefühl durch den ergonomischen Griff. Ideal für geschäftliche Meetings, Messen oder als Präsente für Kunden. Setzen Sie auf einen Artikel, der nicht nur die Bedürfnisse Ihrer Kunden erfüllt, sondern auch Ihre Marke langfristig ins Gedächtnis ruft.

Warum dieses Produkt Ihre Marke stärkt:

- Höhere Sichtbarkeit durch individuelles Branding
- Umweltfreundliche Materialien fördern Ihr nachhaltiges Image
- Praktisch und nützlich im Alltag stärkt die Kundenbindung
- Hochwertige Verarbeitung sorgt für positiven Recall-Effekt

PRODUKT-INFORMATIONEN

Produktgröße:	∅8,7 x 14 cm, Ø8,7 x 14 cm
Gewicht (g):	266,8
Material:	PP, recycelter Edelstahl, Silikon
Mindestmenge:	1
Menge pro Karton:	30
Herkunftsland:	CN
Zolltarifnummer:	9617000000
Maße Exportkarton:	47,5 x 34,5 x 31 cm
Bruttogewicht Exportkarton:	10,6 kg

VERFÜGBARE FARBEN

beige
blau
burgundrot
graphit
grün
schwarz
weiß



MENGENSTAFFELN

ab 25 Stk. | ab 50 Stk. | ab 100 Stk. | ab 250 Stk. | ab 500 Stk. | ab 1000 Stk.

LAGERBESTÄNDE

Variante / Farbe	Zentrallager	Außenlager	Gesamt
schwarz	27	8.929	8.956
weiß	0	4	4
graphit	0	2.471	2.471
blau	20	6.844	6.864
burgundrot	0	2.758	2.758
grün	48	2.401	2.449
beige	1	2.814	2.815

Stand: 02.09.2026

VEREDELUNGSMÖGLICHKEITEN

Tampondruck	1-5c
Lasergravur	Gravur
Lasergravur	Gravur
Lasergravur	Gravur
Siebdruck	1-4c
Lasergravur	Gravur